

CONDIȚIILE DE DESFĂȘURARE A PROMOȚIEI “Primește transferuri de bani pe cardul FinComBank și cashback 50 lei!”

Perioada promoției: 05.08.2021. - 31.12.2021.

CAPITOL 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Organizator al Campaniei promoționale «Primește transferuri de bani pe cardul FinComBank și cashback 50 lei!» (numită în continuare „Campania”) este FinComBank S.A., cu sediul în municipiul Chișinău, str. Pușkin, 26, Republica Moldova, INDO 1002600005347, înregistrată la Camera de Comerț pe 16.05.2011., în colaborare cu sistemul de remiteri de bani RIA Money Transfer.

Decizia cu privire la desfășurarea campaniei de publicitate este finală și obligatorie pentru toți participanții. Condițiile de desfășurare a promoției sunt întocmite și afișate pe site-ul **fincombank.com**, în corespundere cu legislația în vigoare a Republicii Moldova, și pot fi puse în mod gratuit la dispoziția oricărui solicitant în baza cererii scrise către FinComBank S.A. pe adresa or. Chișinău, str. Pușkin, 26, sau în orice subdiviziune a Organizatorului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a corecta sau a modifica prezentele Condiții de desfășurare a promoției în corespundere strictă cu cerințele legislației în vigoare, cu notificarea obligatorie publicului în termeni rezonabili cu privire la modificări efectuate pe platformele băncii **fincombank.com**, **fincompay.com**, **Clickpay.md** sau în aplicația mobilă **FinComPay**. Modificarea condițiilor campaniei în detrimentul participanților nu se permite.

Condițiile de desfășurare a promoției sunt perfectate în limba de stat și limba rusă. În cazul apariției unor discrepante cu privire la interpretarea corectă a Condițiilor de desfășurare a promoției, drept bază se va lua varianta în limba de stat.

CAPITOL 2. LITIGII

Prezentele Condiții de desfășurare a promoției sunt perfectate în corespundere cu Codul Civil al Republicii Moldova Nr. 1107-XV din 06.06.2002 (Monitorul Oficial Republicii Moldova, 22.06.2002, Nr. 82-86/661), Legea cu privire la întreprinderi și întreprinzători № 845-XII от 03.01.92 (Monitorul Oficial Republicii Moldova, 28.02.1994, Nr. 2/33), Legea Nr. 749 - XIII din 23 februarie 1996 «Cu privire la comerț intern» (Monitorul Oficial Republicii Moldova, 1996, Nr. 31, art. 318), Legea «Cu privire la reclamă» Nr.1227 din 27.06.1997.

CAPITOL 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promo este organizată și se desfășoară pe teritoriul Republicii Moldova în sucursalele și agențiile FinComBank S.A. Informații suplimentare pot fi oferite pe tel. (373 22) 269999 sau în subdiviziunile FinComBank S.A. pe parcursul perioadei de promoției și pe site-ul **fincombank.com**.

CAPITOL 4. TERMENUL CAMPANIEI

Campania dată va fi desfășurată în perioada de la **05 august 2021 până la 31 decembrie 2021**.

CAPITOL 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice, care au atins vârsta de 18 ani și care în perioada promoției vor primi pe cardul, emis de FinComBank S.A. cu utilizarea serviciului băncii «Transfer Rapid ONLINE» (T2C) sau «Primește transferul Zolotaia Korona pe card» pe platformele **fincombank.com**, **fincompay.com**, **Clickpay.md** sau în aplicația mobilă **FinComPay**, remiteri de bani prin sistemele RIA Money Transfer, Zolotaia Korona, Contact, Unistream.

5.2. În Campania promoțională nu pot participa angajații Organizatorului.

CAPITOL 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Pe perioada campaniei la primirea remiterilor de bani pe card, emis de FinComBank S.A. pe platformele online a Băncii, participanții promoției vor beneficia de cashback în mărime 50 lei în echivalent, care va fi transferat pe cardul FinComBank S.A. **pentru fiecare al treilea*** transfer, începând cu al treilea pe perioada promoției.

La promoție participă remiteri de bani, primite prin sistemele **RIA Money Transfer***, Zolotaia Korona, Contact, Unistream, care corespund următoarelor cerințe:

- a) Suma fiecăruia transfer, începând cu al treilea pe perioada promoției, urmează să fie de minim 100 euro în echivalent;
- b) Remiteri de bani, începând cu al treilea pe perioada promoției, urmează să fie primite pe cardul, emis de FinComBank S.A. cu utilizarea serviciului băncii «Transfer Rapid ONLINE»(T2C) sau «Primește transferul Zolotaia Korona pe card» pe platformele **fincombank.com, fincompay.com, Clickpay.md sau în aplicația mobilă FinComPay.**
- c) Primele două transferuri de la începutul promoției nu au limitări la suma, și pot fi primite fie în numerar în sucursalele Băncii, fie pe cardul FinComBank pe platformele Băncii.

CAPITOL 7. PREMIILE CAMPANIEI

Pentru fiecare al treilea* transfer, care corespunde cerințelor stipulate în Capitolul 6 din prezentele Condiții de desfășurare a promoției, participanții vor primi cashback pe card, emis de FinComBank S.A. Acest cashback:

- a) va fi calculat în mod automat pentru fiecare al treilea transfer, începând cu al treilea pe perioada campaniei;
- b) va fi transferat pe cardul, emis de FinComBank S.A. – corespunzător locului primirii transferului, în mărime 50 lei în echivalent, după cursul comercial, aprobat pentru carduri la data efectuării operațiunii;
- c) va fi transferat în decurs de 24 ore din momentul efectuării operațiunii;
- d) nu poate depăși 200 de lei în echivalent per un participant pentru toată perioada campaniei;
- e) va fi plătit în limita bugetului, preconizat pentru acest scop, până la utilizarea deplină a acestuia în perioada campaniei.

CAPITOL 8. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

8.1. Date personale, colectate în cadrul campaniei promoționale, nu pot fi oferite persoanelor terțe, cu excepția cazurilor, când Organizatorul este obligat să respecte legislația în vigoare sau pentru a atinge scopurile acestei campaniei.

8.2. Prin participarea la campanie, participanții în mod automat acceptă, că datele lor de contact pot fi utilizate de către FinComBank S.A. pentru informarea acestora, precum și notificarea în cazul diferitor campanii de publicitate sau promoții.

8.3. Acceptarea oricărui premiu, beneficiu și/sau ofertă furnizată de către Organizator va fi considerată ca fiind un consimțământ al Câștigătorului de a lua parte la orice publicitate folosind numele lui, imagine și/sau voce pentru publicitate și în alte scopuri promoționale fără nici o compensație.

CAPITOLUL 9. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu poartă responsabilitate pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiile acordate, cu excepția impozitului reținut la sursa de plată pentru veniturile personale, în urma derulării Campaniei de publicitate, impozit pe care Organizatorul Campaniei se angajează să-l perceapă, să-l rețină și să-l transfere către bugetul de stat, în conformitate cu Codul Fiscal al Republicii Moldova, Legea nr. 154-XVI din 21.07.2005, Legea nr. 1163-XIII din 24.04.97 (articolul 18) și impozitul pe veniturile din campaniile publicitare, pe care Organizatorul Campaniei trebuie să le calculeze și să le transfere către bugetul de stat, în conformitate cu art. 90 din Codul fiscal al Republicii Moldova.

CAPITOL 10. DISPUTE

Toate litigiile care ar putea să apară între Organizatorul și Participanții în cadrul acestei campanii urmează să fie soluționate pe cale amiabilă prin negocieri. În caz că acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele administrative competente ale Republicii Moldova în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova.

CAPITOL 11.

Campania poate fi încheiată înainte de termen cum în cazul unor circumstanțe de forță majoră, atât și în cazuri imposibilității desfășurării a campaniei în continuare, indicate de către Organizator, cu notificarea obligatorie a publicului larg, în termenii rezonabili.

**Începând cu 1 noiembrie 2021 se modifică condițiile promoției pentru sistemul RIA Money Transfer, după cum urmează: Pe perioada campaniei la primirea remiterilor de bani prin sistemul RIA Money Transfer pe card, emis de FinComBank S.A. pe platformele online a Băncii, participanții promoției vor beneficia de cashback în mărime 50 lei în echivalent, care va fi transferat pe cardul FinComBank S.A. pentru fiecare transfer, începând cu al treilea pe perioada promoției.*