

УСЛОВИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ “Выиграйте билеты на Лигу Чемпионов UEFA для себя и своего друга!”

Период действия кампании: с 25.10.2021г. по 31.10.2021г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Организатором рекламной кампании «Выиграйте билеты на Лигу Чемпионов UEFA для себя и своего друга!» (в дальнейшем именуемая "Кампания") является FinComBank S.A., находящийся по адресу ул. Пушкина, 26, муниципий Кишинэу, Республика Молдова, с Единым Регистрационным Кодом 1002600005347, зарегистрированный в Государственной Регистрационной Палате 16.05.2011г.

Решение о проведении рекламной кампании, согласно настоящим Условиям, является окончательным и обязательным для всех участников. Условия рекламной кампании составлены и опубликованы на сайте fincombank.com, в соответствии с действующим законодательством Республики Молдова, и могут быть бесплатно предоставлены в распоряжение любого ходатайствующего лица при предоставлении письменного запроса в FinComBank S.A. по адресу ул. Пушкина, 26, муниципий Кишинэу, Республика Молдова, MD-2012, или в любое агентство или отделение Организатора.

Организатор сохраняет за собой право исправлять или вносить изменения в настоящие Условия рекламной кампании, в строгом соответствии с требованиями, установленными действующим законодательством, с обязательным уведомлением общественности в разумные сроки о проведенных изменениях на официальном сайте банка fincombank.com.

Изменение условий конкурса в ущерб участникам конкурса не допускается.

Условия рекламной кампании составлены на государственном и русском языках. В случае появления разногласий по поводу правильного истолкования Условий рекламной кампании, за основу берется вариант на государственном языке.

РАЗДЕЛ 2. ПРАВОВАЯ ОСНОВА

Настоящие Условия рекламной кампании составлены в соответствии с положениями Гражданского Кодекса Республики Молдова №1107-XV от 06.06.2002 (Monitorul Oficial Республики Молдова, 22.06.2002, № 82-86/661), Закона «О предпринимательстве и предприятиях» № 845-XII от 03.01.92 (Monitorul Oficial Республики Молдова, 28.02.1994, № 2/33), Закона № 749 - XIII от 23 февраля 1996 «О внутренней торговле» (Monitorul Oficial Республики Молдова, 1996, № 31, ст. 318), Закона «О рекламе» №1227 от 27.06, 1997 г.

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КАМПАНИИ

Рекламная кампания организуется и проводится на территории Республики Молдова в отделениях и агентствах FinComBank S.A. Дополнительную информацию можно получить по тел. (373 22) 269999, либо в подразделениях FinComBank S.A. на протяжении всего срока действия Кампании и на официальном сайте банка fincombank.com.

РАЗДЕЛ 4. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КАМПАНИИ

Данная кампания проводится в период с 25 - 31 октября 2021г.

РАЗДЕЛ 5. ПРАВО УЧАСТИЯ

5.1. В кампании участвуют все физические лица-клиенты FinComBank, которые в период 25-31 октября 2021г. выполняют одно из требований:

- ▶ Оплатят картой FinComBank хотя бы одну покупку на сумму минимум 300 лей, в магазинах страны и в Интернет. Участвуют карты Банка любого типа: классические, премиальные, социальные и дополнительные.
- ▶ Получат любой потребительский кредит на сумму минимум 20.000 лей.
- ▶ Будут участвовать в конкурсе на страничке Банка в Facebook и Instagramm, и выполнят все его условия.

5.2. В Кампании не могут участвовать работники Организатора.

РАЗДЕЛ 6. МЕХАНИЗМ КАМПАНИИ

В период действия кампании будут разыграны 14 билетов на футбольный матч Inter Milano – Шериф Тирасполь, который состоится 3 ноября 2021 года.

Всего будет определено 7 победителей, по 2 билета каждому, из которых:

- a) 3 победителя (по 2 билета, всего 6 билетов) среди клиентов Банка, которые в период акции оплатили картой FinComBank хотя бы одну покупку на сумму минимум 300 лей в магазинах страны и в Интернет
- b) 3 победителя (по 2 билета, всего 6 билетов) среди клиентов Банка, которые в период акции, получили любой потребительский кредит на сумму минимум 20.000 лей
- c) 1 победитель (всего 2 билета) среди подписчиков на страницы Банка в Facebook и Instagramm, которые приняли участие в конкурсе и выполнили все его условия.

РАЗДЕЛ 7. ПРИЗЫ КАМПАНИИ

7.1. Розыгрыш будет проводиться в электронном виде, с помощью генератора случайных цифр, на сайте www.random.org, в присутствии комиссии, сформированной из представителей Отдела маркетинга, Управления ритейл и Отдела банковских карт.

7.2. Помимо 7 победителей для вручения билетов на матч, дополнительно будут выбраны еще 20 резервных победителей на случай отказа от получения призов. Результаты розыгрыша, а также резерв победителей, будут отражены в Протоколе, который будет подписан членами комиссии.

7.3. Решения Организатора относительно всех вопросов о выборе победителей являются окончательными и безоговорочными для всех участников

РАЗДЕЛ 8. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ДАННЫХ

8.1. Личные данные, собранные в рамках этой рекламной кампании, не могут быть открыты третьим лицам, без согласия их владельцев, за исключением случаев, когда Организаторы обязаны соблюдать действующее законодательство.

8.2. Своим участием в этой Кампании ее участники дают автоматическое согласие на то, что их контактные данные могут быть использованы FinComBank S.A. для их информирования и оповещения при проведении банком рекламных кампаний или акций.

8.3. Согласие Победителя на получение приза от Организатора, будет считаться его прямым согласием на опубликование его имени, фотографии, голоса в рекламных целях, без права на какую-либо компенсацию.

РАЗДЕЛ 9. СБОРЫ И НАЛОГИ

Организатор Кампании не несет ответственности за уплату сборов, налогов или других финансовых обязательств, связанных с предоставленными призами, за исключением налога, удержанного у источника выплаты, применяемого к персональным доходам в результате проведения Рекламной Кампании, налог, который Организатор Кампании обязуется начислить, удержать и перечислить в государственный бюджет, в соответствии с Налоговым Кодексом Республики Молдова, Законом № 154-XVI от 21.07.2005, Законом № 1163-XIII от 24.04.97 (ст. 18) и налог на доходы от рекламных акций, который Организатор кампании обязан рассчитать и перечислить в государственный бюджет, в соответствии со ст. 90(1) Налогового Кодекса Республики Молдова.

РАЗДЕЛ 10. СПОРЫ

Всевозможные споры, возникающие между Организаторами и участниками этой кампании, будут разрешаться мирным путем переговоров. В случае, если это невозможно, споры будут разрешаться компетентными судебными инстанциями Республики Молдова в соответствии с национальным законодательством.

РАЗДЕЛ 11.

Промоция может быть досрочно прекращена, как в случае наступления обстоятельств непреодолимой силы, так и в случаях невозможности ее дальнейшего проведения, указанных Организатором, с обязательным информированием общественности, в разумные сроки.